



Maggy's Mode Spakenburg: spannend en niet-alledaags

# Op en top vrouwelijkheid

Onlangs werd in Spakenburg de damesmodezaak Maggy's Mode nieuwe stijl geopend. De reacties waren ronduit overweldigend. De klanten worden er verwelkomd in een prachtige, nieuwe winkel, op een steenworp afstand van waar de oude was. Warmte, vrouwelijkheid, een lokaal karakter en natuurlijk de nieuwste modetrends, dat alles blijkt n' al een sterke aantrekkingskracht uit te oefenen op bestaande en ook nieuwe klanten. De omzetten liegen er niet om.

Verhuizen naar een nieuwe locatie was een logische stap. De collectie kon in haar totaliteit niet meer goed worden gepresenteerd. Sinds de start in 1997 is de winkel uitgegroeid tot een begrip in Spakenburg en omgeving. Maggy's Mode staat voor een brede collectie mode voor een qua leeftijdsdoelgroep breed publiek, jonge vrouwen maar evenzeer oma's. "De klant is onze gast en zij staat bij ons in het middelpunt", zo luidt het credo van eigenaresse Magdaleen Hopman. Niet alleen de door haar persoonlijk samengestelde collecties, maar ook de enthousiaste en vakkundige advisering van klanten dragen bij aan het grote succes van de winkel.

## Verskillende sfeertjes

Hopman gaf Dastro Retailconcepten uit Rotterdam opdracht de nieuwe Maggy's Mode vorm te geven. Dastro is een onafhankelijk ontwerp bureau voor vormgeving van de visuele identiteit van retailers. Voor dit project schakelde Dastro Studio Fraai in voor het ontwerp van een nieuwe huisstijl. De Geus Projecten is verantwoordelijk voor het projectmanagement en de turn key-realiseer van de winkel. Dastro raakte de juiste snaar bij Hopman met een nuchtere kijk op de zaken. Hopman: "Dastro staat bekend om het bijzondere, soms zelfs vreemde materiaalgebruik. De ontwerpen van het bureau zijn nooit standaard en elk detail is uitgesproken. We hebben de winkel samen stap voor stap opgebouwd en vormgegeven. Ik ben er enorm trots op dat we het hebben aangedurfd een originele winkel te creëren, die als spannend en niet alledaags wordt ervaren. De basis van de winkel wordt gevormd door de afdelingen die de verschillende modestijlen van de klantenkring ver-

tegenwoordigen. De twee catwalks zorgen voor een logische verdeling van de grote winkel (400 m<sup>2</sup>). De brede houten paden doen tevens dienst als podium voor modeshows. De winkel ademt warmte, geborgenheid en vrouwelijkheid door de ronde vormen, de bruintinten en de contrasten in kleur en licht. Bijzondere interieurelementen zijn de wanden van schanskorven met boomstammetjes, waarop kledingsets worden gepresenteerd, alsmede de gigantisch grote lampenkappen met afbeeldingen van de Spakenburgse visserij. Door donkere en lichte plafonds af te wisselen ontstaan verschillende sfeertjes in de winkel. Natuurlijke materialen creëren een warme ambiance en brede paden met hout op de vloer zorgen voor verschillende sectoren in de winkel. De winkel bestaat uit losse elementen die verplaatsbaar zijn. Er is hier duidelijk flink gewerkt aan emotie, warmte, gezelligheid en verblijfsplezier. Opmerkelijk element is de aparte koffiebar, een grote bank waarop klanten rustig kunnen plaatsnemen, een klantentoeleef en een speelgelegenheid voor de kinderen.

## Catwalk

Een centraal element in het concept van Maggy's Mode is de catwalk. De toegepaste slotlichtlijnen versterken het beeld van een heus modepodium. Dit armatuur heeft intern overlappende lichtbronnen T5, waardoor egaal verlichte opaallijnen kunnen worden gecreëerd met een breedte van slechts 72 mm. Er zijn sinds kort ook bijpassende verlichte hoekstukken voor verkrijgbaar. Door de catwalk worden de mensen uitgenodigd om de winkel binnen te gaan. De catwalk en de verlichting zorgen voor een warm welkom en maken het een belevenis om er te

lopen. De slotlijnen zijn geplaatst tot achterin de winkel, waarmee de nieuwsgierigheid van de klant wordt geprikkeld. Aanvullende richtbare inbouwspots CDM-T zetten de producten op de catwalk in de spotlights. Deze spots komen ook tot hun recht wanneer de catwalk voor modeshows wordt gebruikt. De catwalk verdeelt de winkel in verschillende klantzones. Er is sprake van een tweedeling in de winkel doordat er gebruik is gemaakt van een verlaagd plafond met een raster van 120 x 120 cm. en een donkerbruin gespoten bouwkundig plafond. Slot opaal lichtlijnen en witte richtbare inbouwspots staan in sterk contrast met de zwarte gependelde driefasen spots Vivo 70W CDM-T flood anderzijds. Door het zogenaamde press & move systeem is de spot eenvoudig uit te richten. Het ingebouwde kogelgewricht maakt dat de spot 360 graden gedraaid en 90 graden gekanteld kan worden. Een aantal spots is uitgevoerd in dubbellamps versie: twee lichtkoppen met behoud van functionele flexibiliteit op een adapter. Met behulp van de spots wordt spanning en drama gecreëerd. Teneinde een optimaal resultaat uit de verlichting te halen werd de winkel voor de opening door Zumtobel bezocht. De spots zijn exact uitgericht om de juiste sfeer te verkrijgen. De lichtlijn Slotlight II en het Vivo spotsysteem zijn van Zumtobel. Vivo staat voor een intuïtief en ergonomisch armatuurdesign. De nis- en koofverlichting, de verlichting van de paskamers en de verlichting boven de balies zijn niet van Zumtobel. Met de verlichting voor Maggy's Mode heeft Zumtobel zonneklaar aangetoond, dat ook voor individueel opererende detaillisten een hoogwaardig lichtplan haalbare kaart is. Een bijzondere winkel, daar in Spakenburg!