

MOGEN WE EVEN PASSEN?

Paskamers met een eigen gezicht...



Tachtig procent van de vrouwen voelt zich niet prettig in pashokjes en koopt meer kleding online. Wat doe je daaraan als eigenaar van een modewinkel? Je geeft je winkel een make-over met extra aandacht voor de paskamers.

Een goede paskamer is ruim, heeft goede ontluuchting en flaterend licht, heeft handige haakjes om kleding op te hangen, een spiegelkje en een stoeltje. Aan al deze eisen voldoen de paskamers in Leukz in Voorschoten, maar de paskamers zorgen daarbij ook voor een fun element in de winkel. Elke paskamer heeft zijn eigen look gekregen; van 'Oma's brocante' tot 'Jacht tafereel'.

Volgens een enquête van website Styletoday durft een kwart van de vrouwen de paskamer niet uit. Bij Leukz ligt dat percentage hoger. Niet omdat ze er niet uit durven, maar omdat ze er niet meer uit willen.

Niet alleen de paskamers zijn vernieuwd. De gehele winkel heeft een restyling ondergaan; van cool wit naar warm bruin. Zelfs het logo is in samenwerking met Opus Design speciaal voor Leukz ontwikkeld.

LEUKZ

